

ÁREA: ECONOMÍA

1. Principios Básicos

1.1. Definición

1.2. Economía como ciencia

1.3. Elementos económicos

1.4. El Problema económico

2. El mercado y su funcionamiento

2.1. Modos de producción

2.2. Mercado de bienes y servicios

2.3. Oferta y demanda

2.4. Eficiencia y equidad

2.5. Factores de la producción

2.6. Elasticidad

2.7. Competencia del mercado

2.8. Tipos de bienes

3. Historia del pensamiento económico

3.1. Conceptos básicos: Indicadores macroeconómicos

3.2. Doctrinas económicas

3.3. Teoría del valor

3.4. Sistemas económicos regionales

3.5. Tendencias Macroeconómicas

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Mankiw, Gregory. “Principios de economía”. Editorial Cengage Learning. 8ª edición. Mexico. 2020

Stanley, Bruce y Randy Grant. “Historia del Pensamiento Económico” Editorial Cengage Learning. 7ª edición. Mexico. 2009.

Dornbusch, Rudiger., Fisher S. y Startz R. “Macroeconomía”, Mc Graw Hill, 13ª edición. México, 2020.

Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld. “Microeconomía”. Editorial Pearson, 9ª edición. 2018.

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus. “Economía con aplicaciones”. Editorial McGrawHill. 2019.

Mendez Morales, José Silvestre “Fundamentos de Economía. Para la sociedad del conocimiento”, Editorial Patria, 6ª Edición, México, 2020

Parkin Michael. “Economía”, Editorial Pearson, 12ª Ed. México, 2018.

PREGUNTAS TIPO

1. ¿Por qué es necesario tomar una decisión desde el punto de vista económico?
 - a. Hay opciones disponibles
 - b. Los recursos son escasos
 - c. Existe diversificación de decisiones
2. Diferencia entre la ubicación de una empresa en competencia perfecta e imperfecta.
 - a. Poder de mercado
 - b. Tamaño de la empresa
 - c. Sector
3. Relación entre la cantidad ofrecida y el precio del producto.
 - a. Opuesta
 - b. Directa
 - c. Inversa

4. Este indicador se obtiene comparando las importaciones con las exportaciones.

a. Balanza fiscal

b. Balanza de pagos

c. Balanza comercial

5. Adam Smith se refirió a la mano invisible en las interacciones de agentes económicos.

a. Gobierno

b. Empresas

c. Mercado