



## ❖ DATOS PERSONALES

Nombre completo: Mario Alberto Gómez Rivera

Correo electrónico: marioalb@huatulco.umar

## ❖ FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios de Posgrado:

- Maestría en Artes Visuales en la Universidad Nacional Autónoma de México. (2010-2012). Título de la Tesis “Dicotomía funcional de la imagen: arte e internet encontrados por la actividad artística”. Fecha de obtención del grado: octubre de 2012. Promedio: 9.78

Estudios de Licenciatura:

- Licenciatura en Artes Visuales en la Universidad Nacional Autónoma México (2002-2008).

## ❖ POSICIÓN ACTUAL

Jefatura de Carrera de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad del Mar campus Huatulco.

Profesor Investigador de Tiempo Completo.

Desde octubre del 2014 a la fecha, Profesor Investigador de Tiempo Completo. Adscrito al Instituto de Ciencias de la Comunicación, impartiendo asignaturas en la carrera de Ciencias de la Comunicación y la maestría en Mercadotecnia Turística. Coordinador del Departamento de Estancias Profesionales de la Universidad del Mar. Miembro del núcleo académico de la Maestría en Mercadotecnia Turística de la Universidad del Mar.

## ❖ LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Interfaces de comunicación digital.
- Comunicación visual y desarrollo regional.
- Imagen y cultura

## ❖ SIMPOSIA, CONGRESOS, FOROS Y CONFERENCIAS

2019



# Universidad del Mar

*Mare Nostrum Veritabile Faciendum*

CURRICULUM VITAE

Ponencia: “Análisis iconográfico de Erwin Panofsky para la comprensión de la identidad de la virgen de la soledad en la tradición de los exvotos”. Primer Congreso de Comunicación, Universidad del Mar Campus Huatulco, 28 de Noviembre de 2019. En Bahías de Huatulco, Oaxaca.

Ponencia: “La evidencia de lo imposible: análisis de la iconografía de los exvotos para el entendimiento de la imagen de la virgen de la soledad”. Seminario de investigación en Ciencias de la Comunicación, 19 de Julio del 2019, en Bahías de Huatulco, Oaxaca.

2018

Ponencia: “Tecnologías de la información y la comunicación en el Turismo” presentada en el Foro “Diálogos para el Turismo”. Hotel Castillo, Santa María Huatulco, Oaxaca, 05 de octubre del 2018, en Bahías de Huatulco, Oaxaca.

Ponencia: “La representación del Marxismo en el arte muralista” presentado en el acto académico: “En torno a los 200 años del Nacimiento de Karl Marx”, 30 de noviembre del 2018, en La Universidad del Mar. Santa María Huatulco, Oaxaca.

Ponencia: “De la publicación a la divulgación del conocimiento: análisis del plain packanging de la marca Indio” presentada en el marco académico de la VII Edición de Jornadas de Ciencias de la Comunicación “Narrativas e hipernarrativas”, realizadas el 22 y 23 de noviembre de 2018, en Bahías de Huatulco, Oaxaca.

2017

Ponencia: “La interpretación patrimonial como herramienta y estrategia comunicativa para la divulgación del trabajo y el patrimonio arqueológico de la Bocana Copalita” en los Seminarios Institucionales, realizado el 27 de noviembre de 2017, en La Universidad del Mar. Santa María Huatulco, Oaxaca.

2016

Ponencia: “El Arte Contemporáneo como promotor del turismo en las grandes ciudades” en el seminario permanente de Turismo en imágenes, realizado el 14 de enero del 2016, en La Universidad del Mar. Santa María Huatulco, Oaxaca.

Mesa de debate: “Tendencias de la comunicación gráfica en la sociedad red” presentada en el marco académico de la VII Edición de Jornadas de Ciencias de la Comunicación realizadas el 26 y 27 de mayo del 2016, en Bahías de Huatulco, Oaxaca.

## ❖ DISTINCIONES ACADÉMICAS

Mención Honorífica en la tesis de Maestría, UNAM.

Reconocimiento al mérito universitario, UNAM otorgado al más alto promedio de generación.



Miembro del Comité Académico en la Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL)

## ❖ PUBLICACIONES

2021

“Retos y realidades de los estudiantes de la carrera Administración Turística en la Costa de Oaxaca” Revista Mexicana de Orientación Educativa: Número 41 Vol. XVIII pp 1-28 ISSN 1665-7527

“Comparación en el consumo e interacción de contenidos digitales entre dos grupos de jóvenes del municipio de Santa María Huatulco, Oaxaca” Ciencia y Mar: Número 74 Vol. XXV pp. 37-50 ISSN 16650808

2020

“Análisis iconográfico de Erwin Panofsky para la comprensión de la identidad de la Virgen de la Soledad en la tradición de los exvotos.” En el libro Formas tradicionales de la Comunicación; coord. Estefanía Guadalupe Luna Montero, Universidad del Mar, ISBN 978-607-98890-5-0 Aceptado; por publicarse

2019

“Reflexiones sobre una década de prácticas profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Huatulco Oaxaca.” Ciencia y Mar, México: Número 66 Vol. XXII pp. 59-71 ISSN 16650808

2018

Diseño de la información en las redes sociales y la relación con los usuarios en la modificación del concepto de guerra” en V Congreso Internacional Pobreza, Migración y Desarrollo. ISSN: 2395-888X

## ❖ PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

2020



# Universidad del Mar

*Mare Nostrum Veritabile Faciendum*

CURRICULUM VITAE

Colaborador en el proyecto “Centro Ecoturístico Playa Vicente”, Agencia de Playa Vicente, Juchitán de Zaragoza, Oaxaca. Coordinación de Promoción al Desarrollo. Universidad del Mar, abril- a la actualidad.

Colaborador en el proyecto “Cerro La Postema. Turismo, Comunidad & Naturaleza”, Comisariado de Bienes Comunales de San José del Pacífico, San Mateo Rio Hondo, Oaxaca. Coordinación de Promoción al Desarrollo. Universidad del Mar, enero- mayo de 2020.

2019

Colaborador en el proyecto Ecoturístico “Rancho Rio San José”, Cooperativa de Silvicultores Rio San José, San Sebastián Rio Hondo, Oaxaca, Coordinación de Promoción al Desarrollo. Universidad del Mar, septiembre de 2018-febrero de 2019. Financiado por el INPI.

2017

Colaborador en el proyecto “Centro Ecoturístico Varadero La Plata”, Unión de productores de agricultura protegida piedra mujer de plata”, Villa de Tututepec, Oaxaca. Coordinación de Promoción al Desarrollo. Septiembre de 2016-febrero de 2017. Presentado a la CDI.

2016

Colaborador en el proyecto Estudio de caracterización para el desarrollo de la maricultura sustentable en la región de la Costa de Oaxaca. Secretaría de Desarrollo Agropecuario, enero-agosto del 2015

2015

Colaborador en el anteproyecto “Parque acuático El Oasis, Grupo de Trabajo Los Naranjos, Bajos de Chila, san Pedro Mixtepec. Coordinación de Promoción al Desarrollo. Universidad del Mar.

## DIRECCION DE TESIS

Director de la Tesis: "Divulgar, difundir, comunicar: una aproximación hacia la comunicación del conocimiento de las ciencias sociales dentro de la red" del alumno de la Carrera en Ciencias de la Comunicación, Gerardo Ramírez Peñalosa; concluida.



# Universidad del Mar

*Mare Nostrum Veritabile Faciendum*

CURRICULUM VITAE

Director de la Tesis: “El impacto turístico generado por el Festival Internacional de Jazz y algo más en el Pueblo Mágico de Mazunte: Percepción de los residentes locales Planteamiento del problema” Del alumno de la Maestría en Mercadotecnia Turística: Oliver Ramírez Olivera.

Director de la Tesis: “Representación del papel antagónico en el cine de “superhéroes”, analizando la tetralogía de Avengers”. Del alumno de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Armando Mejía Sánchez; en proceso

Director de la Tesis: Estrategias de Comunicación Visual: Generación de una aplicación para la concientización ambiental en los adolescentes en la Región de la Costa de Oaxaca. De la alumna de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Esther Sánchez González; en proceso