

OBJETIVO PROFESIONAL

Adquirir y fortalecer conocimientos, habilidades y actitudes vinculados a labores de investigación y docencia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios de Postgrado:

Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos realizada en la Universidad Veracruzana (2014-2017). En proceso de titulación, con el tema: El perfil del internauta en el uso de la web para el aprendizaje permanente.

Maestría en Gestión de la Calidad, realizada en la Universidad Veracruzana (2006-2008). Examen Profesional el 14 de julio del 2009, con el tema: Análisis de la Calidad en el Servicio en Hoteles Resorts de Bahías de Huatulco, Oaxaca.

Estudios de Licenciatura:

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, realizada en el Centro Superior de Estudios Turísticos Xalapa. (1996-2000) Examen Profesional el 1 de junio del 2001, con el tema: Análisis y Estrategias para impulsar a la actividad turística como parte integral de la economía mexicana.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Octubre del 2003 a la fecha:

Profesor-Investigador de Tiempo Completo Asociado C. Adscrita al Instituto de Turismo de la Universidad del Mar Campus Huatulco. Desempeñando la labor de docencia en la Licenciatura de Administración Turística y la Maestría en Mercadotecnia Turística.

En el 2012

- ✓ Participación como instructora en el Diplomado de Gerencia Hotelera, con la asignatura Gestión de la Calidad del Servicio. Dirigido a Prestadores de Servicios Turísticos de Bahías de Huatulco. Coordinado por la Secretaria

de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE) del Gobierno del Estado de Oaxaca. Duración: 20 horas.

- ✓ Participación en el Diplomado para Guías de Turista, impartiendo la materia de Cultura Turística. Dirigido a Guías de Turista General en proceso de Certificación. Duración: 24 horas.

Maestría:

02/2017-07/2017 Investigación del Mercado Turístico. Investigación del Mercado Turístico, Tiempo en Horas (64)
10/2013 - 02/2014 El turismo y las Nuevas Tecnologías de la Información, Tiempo en Horas (64)
07/2013 - 09/2013 Fundamentos Cuantitativos para los Negocios Turísticos, Tiempo en Horas (32)
10/2012 - 02/2012 Taller de integración: Promoción y Publicidad Turística, Diseño de Productos Turísticos Competitivos, Tiempo en Horas (64)
10/2012 - 02/2013 El turismo y las Nuevas Tecnologías de la Información, Tiempo en Horas (72)
10/2012 - 02/2013 Turismo II, Tiempo en Horas (80)
07/2012 - 08/2012 Fundamentos Cuantitativos para los Negocios Turísticos, Tiempo en Horas (32)
10/2011 - 02/2012 El turismo y las nuevas tecnologías de la información., Tiempo en Horas (64)
08/2011 - 09/2011 Fundamentos Cuantitativos para los Negocios Turísticos, Tiempo en Horas (32)
03/2011 - 07/2011 Investigación del Mercado Turístico, Tiempo en Horas (64)

Diplomado

04/2012 - 04/2012 Cultura Turística, Tiempo en Horas (24)
02/2012 - 03/2012 Módulo I Gestión de la Calidad del Servicio, Tiempo en Horas (20)

Licenciatura:

02/2017 - 07/2017 Calidad en los Servicios Turísticos, Tiempo en Horas (160)
10/2013 - 02/2014 Turismo II, Tiempo en Horas (160)
03/2013 - 07/2013 Calidad en los Servicios Turísticos, Tiempo en Horas (160)
01/2013 - 02/2013 Planeación Turística, Tiempo en Horas (30)
03/2012 - 07/2012 Calidad en los Servicios Turísticos, Tiempo en Horas (240)
10/2011 - 02/2012 Turismo II, Tiempo en Horas (160)
10/2011 - 02/2012 Turismo II, Tiempo en Horas (160)
09/2011 - 09/2011 Hospedaje, Tiempo en Horas (10)
08/2011 - 09/2011 Turismo II, Tiempo en Horas (80)
03/2011 - 07/2011 Calidad en los Servicios Turísticos, Tiempo en Horas (80)
10/2009 - 02/2010 Turismo II, Tiempo en Horas (160)
08/2009 - 08/2009 Aspectos del Turismo y Derecho, Tiempo en Horas (15)
08/2009 - 09/2009 Turismo I, Tiempo en Horas (80)
03/2009 - 07/2009 Calidad en los servicios turísticos, Tiempo en Horas (160)
10/2008 - 02/2009 Turismo II, Tiempo en Horas (160)

08/2008 - 08/2008 Aspectos del Turismo, Tiempo en Horas
 08/2008 - 09/2008 Introducción al turismo, Tiempo en Horas
 03/2008 - 07/2008 Calidad en los Servicios Turísticos, Tiempo en Horas (160)
 10/2007 - 02/2008 Turismo II, Tiempo en Horas (160)
 07/2007 - 09/2007 Introducción al turismo, Tiempo en Horas (40)
 03/2007 - 07/2007 Turismo I, Tiempo en Horas (80)
 03/2007 - 07/2007 Calidad en los servicios turísticos, Tiempo en Horas (160)
 10/2006 - 02/2007 Trabajo en equipo, Tiempo en Horas (32)
 10/2006 - 02/2007 Psicología Turística, Tiempo en Horas (160)
 08/2006 - 09/2006 Administración Turística, Tiempo en Horas (24)
 07/2006 - 09/2006 Introducción al Turismo, Tiempo en Horas (40)
 02/2006 - 07/2006 Turismo I, Tiempo en Horas (80)
 02/2006 - 07/2006 Planeación Turística, Tiempo en Horas (80)
 10/2005 - 02/2006 Administración Hotelera I, Tiempo en Horas (160)
 09/2005 - 09/2005 Administración Turística, Tiempo en Horas (10)
 07/2005 - 09/2005 Introducción al Turismo, Tiempo en Horas (39)
 02/2005 - 07/2005 Administración Hotelera I, Tiempo en Horas (160)
 10/2004 - 02/2005 Administración Hotelera I, Tiempo en Horas (240)
 08/2004 - 09/2004 Introducción al Turismo (Propedéutico), Tiempo en Horas (84)
 03/2004 - 07/2004 Planeación Turística, Tiempo en Horas (80)
 03/2004 - 07/2004 Administración de Personal, Tiempo en Horas (80)
 03/2004 - 07/2004 Taller de Control de Costos en Hotelería, Tiempo en Horas (80)
 10/2003 - 02/2004 Proceso Administrativo, Tiempo en Horas (80)
 10/2003 - 02/2004 Administración de Personal, Tiempo en Horas (80)

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

- ✓ (2017-2018) Diagnóstico y acciones de mejora del Centro de Documentación Turística. Participación como colaboradora. Instituto de Turismo de la Universidad del Mar.
- ✓ (2014-2017). Desarrollo de competencias para la planificación, el emprendimiento y la gestión de proyectos turísticos de economía social de la licenciatura de administración turística. Participación como colaboradora. Instituto de Turismo de la Universidad del Mar.
- ✓ (2011-2012). *Perfil y percepción del turista que visita Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Participación como colaboradora. Proyecto con financiamiento de PROMEP.
- ✓ (2010-2012) *Evaluación de la calidad en la gestión de aprovisionamiento en hoteles de Huatulco, una opción para obtener el liderazgo en costos*. Participación como colaboradora. Instituto de Turismo de la Universidad del Mar.

- ✓ (2009-2011) *Gestión y Organización de las empresas de base comunitaria ecoturísticas del Municipio de Sta. María Huatulco, Oaxaca*. Participación como colaboradora del proyecto. Instituto de Turismo de la Universidad del Mar.
- ✓ (2009) *Elaboración del estudio La reorganización del Turismo en México*. Participación como colaboradora del proyecto. Universidad del Mar campus Huatulco.
- ✓ (2007-2009) *Análisis de la Calidad en el servicio en hoteles Resorts de Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Participación como Directora del proyecto. Instituto de Turismo de la Universidad del Mar.

PRODUCCIÓN ACADÉMICA:

Artículos Académicos:

2016

La seguridad en las competencias digitales de los millennials. [Coautoría Carlos Arturo Torres Gastelú] En revista Apertura, [S.l.], v. 8, n. 2, p. 54-69, sep. 2016. ISSN 2007-1094.

2013

La percepción del turista sobre la calidad del servicio en hoteles resort de Bahías de Huatulco, México. [Coautoría Carmen Camacho Cristiá y Jorge Alfonso Ramírez Luna] En revista Gestión Pública y Empresarial (GESPyE)

2012

Empresas Sociales y Ecoturismo en Bahías de Huatulco, México. [Coautoría] En: Revista Estudios y perspectivas en Turismo. Centro de Investigación y Estudios Turísticos. Argentina.

Ponencias en extenso con ISBN:

2015

La voz del estudiante. La gestión del aprendizaje en la red. [Coautoría Carlos Arturo Torres Gastelú y Agustín Lagunes Domínguez] A presentar en el XVIII Congreso Internacional EDUTECH. EDUTECH (Asociación Internacional para el desarrollo de la Tecnología Educativa y de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación)

El aprendiz en la gestión de la información en la red. Transformando paradigmas. [Coautoría Carlos Arturo Torres Gastelú y Agustín Lagunes Domínguez] Presentado en el IX Congreso Internacional de Innovación Educativa. Universidad Veracruzana.

El PLE en la red, derribando barreras entre los aprendizajes. [Coautoría Carlos Arturo Torres Gastelú y Agustín Lagunes Domínguez] Presentado en el Segundo Congreso Internacional de Transformación Educativa. Alternativas para Nuevas Prácticas Educativas. Consejo de Transformación Educativa.

2011

El papel de la dirección en empresas sociales del turismo de naturaleza, ubicadas en el municipio de Sta. María Huatulco. [Coautoría María José Fernández Aldecua y Jorge Alfonso Ramírez Luna] Presentado en el XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas ACACIA.

2010

La identificación de los procesos en la EBC. Caso de estudio: Circuito de Pueblos y Tradiciones. [Coautoría María José Fernández Aldecua] Presentado en el IX Seminario de Turismo y Sustentabilidad y 4to Congreso de Gastronomía de la universidad del Caribe.

Capítulos de libro:

2015.

El Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) y el Modelo TPACK en la mejora educativa. [Coautoría Carlos Arturo Torres Gastelú y Agustín Lagunes Domínguez] **Aplicaciones de la tecnología en y para la educación.** Instituto Tecnológico de Sonora.

2014

El enfoque del Conocimiento Tecnológico Pedagógico del Contenido (TPACK): Revisión del modelo. [Coautoría Carlos Arturo Torres Gastelú y Agustín Lagunes Domínguez] **Los modelos Tecno-Educativos, revolucionando el aprendizaje del siglo XXI.** Editorial Lulu Digital, ISBN: 978-1-312-90072-1

2013.

Autenticidad de los productos culturales de consumo turístico. El caso del tour "Pueblos y Tradiciones de Huatulco", Oaxaca. [Coautoría.] **Dimensiones Teóricas, Metodológicas y Empíricas del Turismo**". Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad de Colima y el Instituto de Geografía de la UNAM. [Obra en edición]

Identificación de la oferta turística recreativa. El caso de Bahías de Huatulco y sus alrededores. [Coautoría Jorge A. Ramírez Luna y Óscar D. Olivo Hernández] **"Dimensiones Teóricas, Metodológicas y Empíricas del Turismo"**. Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad de Colima y el Instituto de Geografía de la UNAM. [Obra en edición]

Definiendo la naturaleza de cinco cooperativas eco-turísticas de Bahías de Huatulco, México. ¿Empresas sociales, empresas comunitarias o simples

cooperativas? [Coautoría] (2013) **En busca del ecoturismo. Casos y experiencias del turismo sustentable en México, Costa Rica, Brasil y Australia**, EÓN-El Colegio de San Luis, A.C, México.

2012

Gestión empresarial y empoderamiento. Análisis de cinco cooperativas ecoturísticas de Bahías de Huatulco, Oaxaca, México. [Coautoría] (2012) **Turismo en la frontera del conocimiento: entre la modernidad y la posmodernidad**. Universidad Autónoma de Cd. Juárez.

OTRAS PRESENTACIONES EN CONGRESOS

2012

Autenticidad de los productos culturales de consumo turístico. El caso del tour “Pueblos y Tradiciones”. [Coautoría] Presentado en **6to Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística. AMIT**.

Análisis de la oferta recreativa en Bahías de Huatulco y sus alrededores. [Coautoría Jorge A. Ramírez Luna y Óscar D. Olivo Hernández] Presentado en **6to Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística. AMIT**.

2011

Calidad en el servicio. Presentado en la mesa de trabajo La innovación en las MIPyMES turísticas en la **11ª Reunión Nacional de Ciencias Empresariales. Universidad Tecnológica de la Mixteca**.

Gestión Empresarial, capital social y empoderamiento. Análisis de cinco empresas sociales turísticas de Bahías de Huatulco, Oaxaca, México. [Coautoría] Presentado en **5to Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística. AMIT**.

El papel de la dirección en empresas sociales del turismo de naturaleza, ubicadas en el municipio de Sta. María Huatulco. [Coautoría María José Fernández Aldecua y Jorge Alfonso Ramírez Luna] Presentado en el **XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas ACACIA**.

2010

La identificación de los procesos en la EBC. Caso de estudio: Circuito de Pueblos y Tradiciones. [Coautoría María José Fernández Aldecua] Presentado en el **IX**

Seminario de Turismo y Sustentabilidad y 4to Congreso de Gastronomía de la Universidad del Caribe.

RECONOCIMIENTO:

2013-2016. *Reconocimiento a Perfil Deseable para Profesores de Tiempo Completo. PROMEP.*