

M.G.C. JORGE ALFONSO RAMIREZ LUNA

- Originario del Distrito Federal. Nacido en abril 3 de 1958.
- Profesor-investigador, con experiencia sobre gestión de la calidad, aprovisionamiento, hotelería, marketing y docencia.
- Licenciado en Administración de Empresas egresado de la Universidad Iberoamericana (1979-1984).
- En el sector privado, ha colaborado en el área de compras en las empresas Mennen de México y Gillette de México.(1985-1989).
- Radicado en Bahías de Huatulco desde Junio del año de 1989.
- Ejecutivo en Bancomer S.N.C. en el Centro Regional Oaxaca. (1989-1992).
- Se desempeñó por 13 años como Gerente de Compras en el Hotel Gala Resort Huatulco.(1992-2005).
- Diplomado en línea sobre calidad en la hotelería y restaurantes en la Universidad Oberta de Cataluña, España (2004-2005).
- Maestría en Gestión de la Calidad por la Universidad Veracruzana, Campus Coatzacoalcos.(2006-2008). Con tema de tesis sobre: “Gestión de la Calidad en Aprovisionamiento para Hoteles de Huatulco, una estrategia para obtener el Liderazgo en Costos”.
- Profesor-Investigador de tiempo completo con doce años de antigüedad en la Universidad del Mar Campus Huatulco. (2005-2015).
- Se desempeñó como Jefe del Laboratorio de Turismo de la UMAR. (2006-20011).
- Coordinó la apertura del Hotel Escuela de la UMAR en el Campus Oaxaca , y la elaboración de programas de estudio para el Centro de Capacitación Turística en el mismo Campus. (2009-2011).
- Colaboró en el diseño del plan de estudios y apertura de la Maestría en Mercadotecnia Turística de la UMAR,
- Actualmente desempeña el cargo de Director del Instituto de Turismo (Nov. 2013 a la fecha).
- Como docente en la UMAR, ha impartido cursos de nivel licenciatura sobre: Principios de Administración, Administración de Personal, Planeación Turística, Mercadotecnia General, Servicios Complementarios, Recreación Turística, Calidad en los Servicios Turísticos, Administración Turística I, Taller de Recreación, Taller de Suite y Recepción, Mercados Mundiales del Turismo y Curso de Hospedaje para acreditar el examen de CENEVAL. A nivel maestría ha impartido los cursos de: Competitividad Turística de México, Marketing de destinos turísticos y comportamiento de compra del turista.
- Ha participado ininterrumpidamente como tutor, en el programa interno de tutorías desde su ingreso a la UMAR.
- Participa actualmente como representante de la UMAR, ante el Consejo Técnico de CENEVAL para el Área de Turismo.(2014-2017).
- En **investigación** ha participado **como director** en los proyectos denominados: Evaluación de la calidad en la gestión del aprovisionamiento en hoteles de Huatulco, una opción para obtener el

liderazgo en costos (2011-2013) y “Desarrollo de competencias para la planificación, el emprendimiento y la gestión de proyectos turísticos de economía social de la licenciatura de Administración Turística”. (CUP: 2IT1401).

- Participa actualmente **como colaborador** en el **proyecto de investigación** : “Gestión ambiental y calidad en los servicios. Su relación con el desempeño empresarial en el sector hotelero mexicano” con CUP 2IT1506 y anteriormente, en los **proyectos**: “ **Análisis de la percepción y el perfil del visitante que llega a Bahías de Huatulco, Oaxaca**” (2010-2011. Financiado por PROMEP).
- “**Gestión y organización de las empresas de base comunitaria ecoturísticas del municipio de Bahías de Huatulco, Oaxaca**”. (CUP 2IT0901).
- “**Gestión ambiental y calidad en los servicios. Su relación con el desempeño empresarial en el sector hotelero mexicano**”. (proyecto vigente CUP 2IT1506).
- Colaboración en las siguientes **publicaciones**:

Capítulo de libro: “**El papel de la dirección en empresas sociales del turismo de naturaleza, ubicadas en el municipio de Sta. María Huatulco**”. Autores: M.G.C. Berenice Castillejos López, M.G.C. Jorge Alfonso Ramírez Luna, Mtra María José Fernández Aldecua. Publicado en: Capítulo 12: “Liderazgo, capital humano y comportamiento organizacional” en la Memoria del XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas.(2009).

Capítulo de libro: “ **Gestión empresarial y empoderamiento. Análisis de cinco cooperativas eco turísticas de Bahías de Huatulco, Oaxaca, México**”. Autores: María José Fernández Aldecua, Berenice Castillejos López, Jorge A. Ramírez Luna. Publicado en el libro: “ Turismo en la frontera del conocimiento: entre la modernidad y la posmodernidad. Editado por la Universidad Autónoma de Cd. Juárez. Tomás Cuevas/Alejandro Palafox coordinadores (2012). **ISBN:978-607-9224-54-7**

Artículo de divulgación: “**La percepción del turista sobre la calidad del servicio en hoteles resort de Bahías de Huatulco, México**”. Autores: Berenice Castillejos López, Jorge A. Ramírez Luna, Carmen Camacho Cristiá. Publicado en la revista: “Gestión Pública y Empresarial. Revista del Departamento de Administración.(2013). **ISSN 1665-16 52 50 Num. 20-21.**

Capítulo de libro: “**Definiendo la naturaleza de cinco cooperativas ecoturísticas de Bahías de Huatulco, Oaxaca. ¿Empresas sociales, empresas comunitarias o simples cooperativas?**” Autores: María José Fernández Aldecua, Berenice Castillejos López, Jorge A. Ramírez Luna. (2013). Publicado por CONACYT, en el libro: “En busca del ecoturismo. Casos y experiencias del turismo sustentable en México, Costa Rica, Brasil y Australia”. **ISBN El Colegio de San Luis: 978-607-7601-78-4 ; ISBN EÓN: 978-607-8289-32-5 Pp343-372.**

Capítulo de Libro: “**Identificación de la oferta turística recreativa. Las Bahías de Huatulco y sus alrededores**”. Autores: Berenice Castillejos López, Jorge A. Ramírez Luna, Oscar Olivo Hernández.(2014) Publicado en el libro: “De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México. Perspectivas interdisciplinarias. Publicado por la Universidad Autónoma de México (**ISBN obra general: 970-32-2976-X**); **ISBN: 978-607-02-5863-3**

